

# Die SWOT-Analyse

Entdecke Deine Potenziale

HansJörg Schumacher  
schumacher! – Kommunikation einfach machen  
Haus Cumberland  
Kurfürstendamm 194  
10707 Berlin  
☎ + 49 30 700.15.97.44  
[www.schumacher4u.com](http://www.schumacher4u.com)



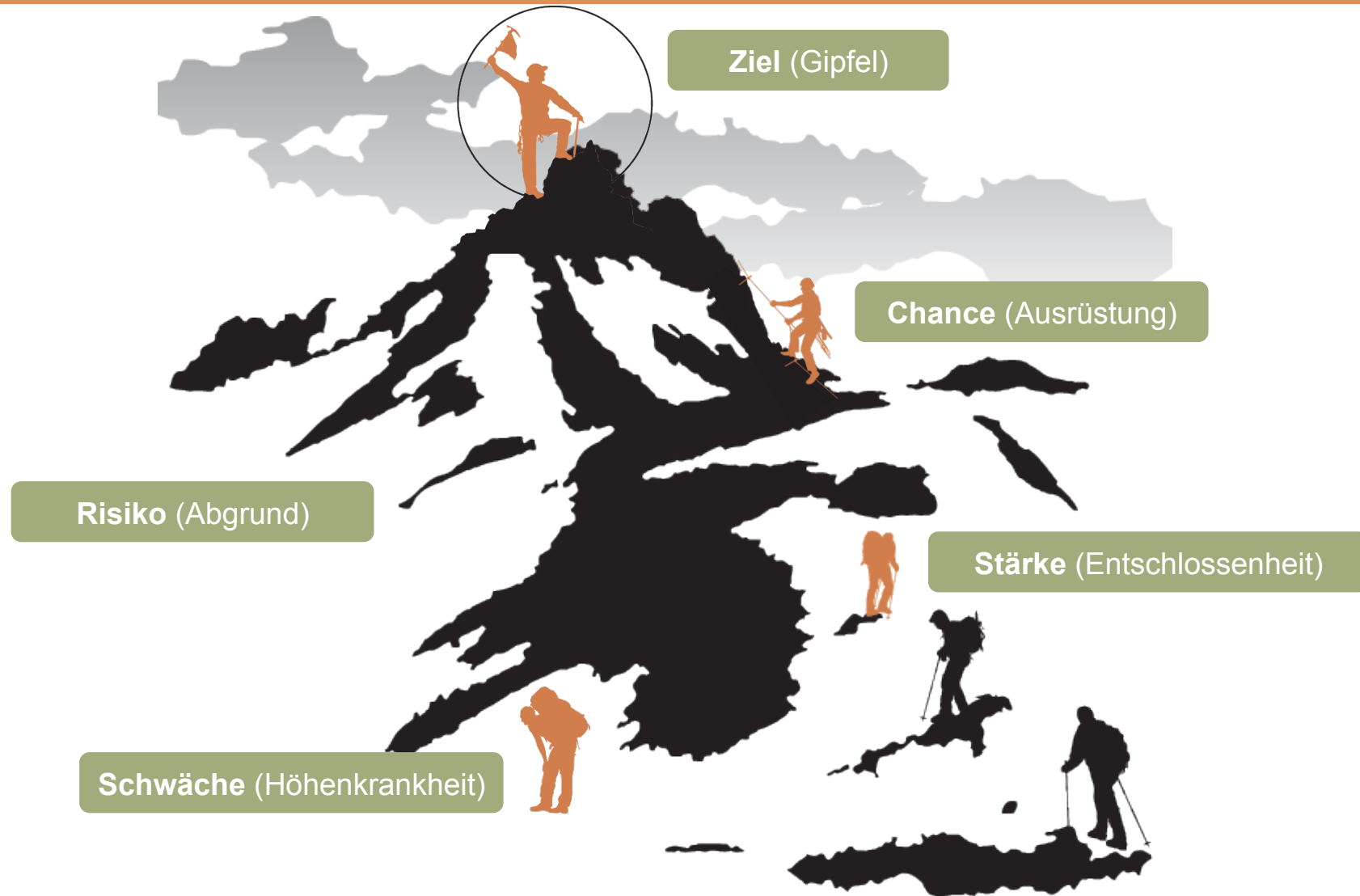


## Ein Wort vorne weg

---

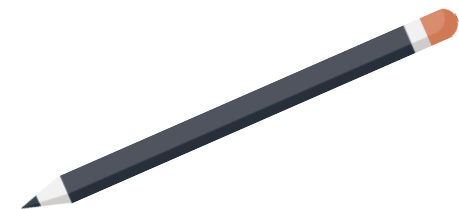
- In turbulenten, chaotischen Zeiten des Wandels sind die wirksamsten Management-Werkzeuge nicht unsere ach so geliebten Tabellen und Kennzahlen ... Viel entscheidender für Deinen beruflichen Erfolg sind ganz andere Prinzipien, Modelle und Tools:
  - Eine Vision und ein gemeinsames Leitbild;
  - konkrete (SMARTe) Ziele und die Flexibilität bei deren Umsetzung;
  - eine Führungsmannschaft, die Verantwortung übernimmt und „Vorbild“ ist;
  - eine schlanke, dynamische Aufbau- und Ablauforganisation, die ehrlich, fair und gerade deshalb effizient arbeitet;
  - Qualität, die nicht nur in den Produkten erlebbar wird, sondern auch und gerade in der Kommunikation aller Mitarbeiter untereinander;
  - und Menschen, die inspiriert und motiviert zusammenarbeiten und den Spaß am Erfolg miteinander teilen.
- Das Team von **schumacher! kommunikation einfach machen** unterstützt Menschen dabei, diese Werkzeuge gekonnt und gezielt zu nutzen.

## 01 Was ist eine SWOT-Analyse? (1|2)



## 01 Was ist eine SWOT-Analyse? (2|2)

- Eine SWOT-Analyse ist ein Instrument, das in Unternehmen zur Analyse und Positionierung der strategischen Lage angewandt wird. Durch die Verbindung externer Faktoren (Chancen und Risiken) mit internen Faktoren (Stärken und Schwächen) bekommen Unternehmen eine klare Übersicht im Hinblick auf die zu entwickelnden Strategien.
  - Durch Anwendung dieses Modells auf Deine aktuelle Situation, zum Beispiel Deine Karriere oder auf andere Herausforderungen, versetzt Du Dich in die Lage, Dir realistische und erreichbare Ziele zu setzen und die dazu notwendigen Strategien zu entwickeln. Das tiefere Verständnis der Vorgehensweise unterstützt eine realistische Einschätzung dieser Ziele.
  - Das SWOT-Modell besteht aus 4 Flächen, in denen jeweils einer der Faktoren aufgeführt ist. Stärken (**Strengths**), Schwächen (**Weaknesses**), Chancen (**Opportunities**) und Risiken (**Threats**).
  - Was ist Dein Ziel? Welche Fragestellung beschäftigt Dich? Deine Frage an sich selbst lautet: Was will ich mit dieser SWOT-Analyse erreichen?
    - Persönliche Entwicklung?
    - Einen neuen Job?
    - Die Durchführung eines erfolgreichen Projekts?
    - Die Gründung einer Familie?
    - Mehr Kunden für mein Unternehmen?
    - Meine eigene Positionierung am Markt als Spezialist?
- Bitte nimm Dir ausreichend Zeit für die Antwort auf folgende Fragen und schreibe es auf.



## Meine Kernfrage und mein Ziel

---

Meine Kernfrage und mein Ziel für diese persönliche SWOT Analyse lauten ...



## 02 Bevor es losgeht

- Nur wer ein Ziel hat, kann ankommen. Natürlich gibt es unterschiedliche Voraussetzungen und Wege: Der zu Entschlossene der dem Offensichtlichen hinterher rennt, wird vielleicht ankommen ... Doch auch als erster? Und wenn, zu welchem Preis? Wenn die Konkurrenten (auch die, die sich gerade noch übergeben) die Chancen des Speedbootes nutzen, bringt der augenblickliche Vorsprung nichts und die ehemalige Stärke wird zur Schwäche, weil eine Chance vertan wurde!
- Also: Zuerst die Ausgangsfrage klar formulieren und ein Ziel setzen (auf welches Ziel beziehe ich mich?), dann kommt die Persönlichkeitsanalyse mit den Deinen speziellen Stärken und Schwächen, dann kommt die Umfeldanalyse mit den Chancen und Risiken, dann zum Schluss das „Verheiraten“ (Stärken/Chancen, Stärken/Gefahren, Schwächen/Chancen, Schwächen/Gefahren)!



## 03 Stolpersteine

- **Doch aufgepasst:** Die SWOT-Analyse hat es in sich!
  - Ein beliebter Fehler ist es zum Beispiel statt interner Stärken externe Chancen zu benennen.
  - Die Qualität einer SWOT-Analyse steht und fällt mit der klaren Trennung von intern (Persönlichkeitsanalyse) und extern (Umfeldanalyse).
  - Ein weiterer Faktor ist es, dass Du Dir von Anfang an klar darüber bist, was Deine Ausgangsfrage ist und welches Ziel Du eigentlich verfolgst. – Hier hilft Dir eine klare Definition, bevor Du mit der Arbeit beginnst.
  - Denk an die Bergsteiger! Der sich übergebende Bergtourist kann dank der Seilbahn als erster vor dem Profi auf dem Gipfel ankommen.
  - Je nach Mind-Set, innerer Haltung und Zielsetzung ergeben sich andere Chancen und Risiken, und was eben noch eine Stärke war, kann morgen eine bereits eine Schwäche sein!
- **Mind The Gap!**





## 04 Darstellung und Durchführung (1|3)

Los geht's! Hier die SWOT-Analyse im Überblick als Matrix dargestellt:



## ... und los geht's!

---

### Entdecke und nutze Dein Potenzial!

- Deine persönliche SWOT- oder Potenzialanalyse funktioniert in dieser Variante nach dem gleichen Mustern und Prinzipien. Der wichtigste Teil Deiner SWOT-Analyse ist die Klärung der Kernfrage: Was genau ist das Ziel dieser Analyse? Was genau will ich erreichen? Welchem Zweck dient diese Analyse und was geschieht mit den Ergebnissen?
- Das Ziel Deiner persönlichen SWOT-Analyse sollte es sein, herauszufinden, mit welchen Stärken Du die gestellten Ziele erreichen kannst und für welche Deiner Schwächen eine Lösung gefunden werden muss. Schwächen sind fast immer die Ursache für einen Misserfolg. Doch bei einer bewussten und gezielten Vorbereitung und Auseinandersetzung mit diesen möglicherweise auftauchenden Schwierigkeiten wachsen die Chancen auf einen Erfolg erheblich. Stärken werden von Dir gezielt eingesetzt und unterstützen so maßgeblich das Erreichen des gesetzten Zieles.
- Alle Chancen und Risiken werden im Vorfeld eingestuft und somit eine erfolgreiche Strategie entwickelt.

### \* Im „Meine ersten 100 Tage als Führungskraft“-Kompaktkurs:

- Findest Du heraus, mit welchen Deiner Qualitäten Du Deine konkreten Ziele erreichen kannst,
- und wie Du diese in attraktive Chancen umsetzen kannst.
- Ermittelt Du, an welchen Punkten noch Verbesserungsbedarf besteht und über welche
- Risiken Du noch stolpern könntest und was Du tun kannst, um diese Herausforderungen zu meistern.
- Lernst Du die persönliche SWOT-Analyse als ein Werkzeug für Deinen Karriereweg gezielt einzusetzen.

Mehr dazu auf:

<http://schumacher4u.com/index.php/de/myacademy4u>

# Die Analyse Deiner Stärken



**Stärken – worauf kannst Du Dich stets verlassen und wodurch unterscheidest Du dich von anderen? (1|2)**

- Was sind Deine Stärken, Deine persönlichen Alleinstellungsmerkmale (USP's Unique Selling Propositions\*)? Als Alleinstellungsmerkmal wird im Marketing ein herausragendes Leistungsmerkmal, eine Produkteigenschaft bezeichnet, mit der sich ein Angebot deutlich vom Wettbewerb abhebt. Auch Du verfügst als Mensch über Eigenschaften und Persönlichkeitsmerkmale, die Dich von anderen Menschen unterscheiden.
- Viele Menschen kennen bzw. „ahnen“ zwar ihre Stärken, sind jedoch viel zu bescheiden, diese vor anderen zu zeigen, offen zu diesen zu stehen oder sie gar als „Waffe“, als „Mittel zum Zweck“ einzusetzen. Besitzt Du beispielsweise die Fähigkeit, schnell Vertrauen bei Menschen zu gewinnen, neigst Du vielleicht dazu, diese Fähigkeit als „normal“ oder „etwas, was jeder kann“ hinzustellen. Nur sehr selten wirst Du etwas sagen wie: „Danke, ich denke auch, dass das eine meiner Stärken ist!“

## \* Dein Stärken findest Du zum Beispiel in

- Deinen Kernkompetenzen/ Kernqualitäten
- Deinen Interessen
- Deiner Ausbildung und Deinem Wissen
- Deinen persönlichen Merkmalen/ Charakterzügen (Vorsicht, diese können auch Schwächen sein)
- Deinen Erfahrungen
- Deinen Ressourcen
- In Deinen sozialen Netzwerken

\* Alleinstellungsmerkmal

# Die Analyse Deiner Stärken



**Stärken – worauf kannst Du Dich stets verlassen und wodurch unterscheidest Du dich von anderen? (2|2)**

- Denke bitte einmal an einen Profi im Sport, der von seinem Coach entsprechend seiner Stärken eingesetzt und dessen Spiel anschließend analysiert wird. Dieses Feedback gibt dem Profi die Chance, seine Stärken weiter auszubauen und ein „Champion“ zu werden. Zum Thema „Feedback – Das Frühstück der Champions!“ später noch mehr! Um Deine Stärken weiter auszubauen, musst Du Dein eigener Coach werden und Deine Stärken analysieren und optimieren.
- Stärken sind Faktoren/Eigenschaften, die Du selber kontrollieren und auf die Du Dich in jeder Situation verlassen kannst. Wenn Du eine bestimmte, positive Fähigkeit hast, die Du jedoch nicht zu jeder Zeit kontrollieren kannst, die gelegentlich „entgleist“ („Entschlusskraft“ versus „Ungeduld“), kannst Du diese nicht gezielt und nachhaltig einsetzen. Somit ist diese Eigenschaft auch keine Stärke mehr, sondern sie wird zu einer Schwäche und so mehr oder weniger zu einem Risiko.

## \* Dein Stärken findest Du zum Beispiel in

- Deinen Kernkompetenzen/ Kernqualitäten
- Deinen Interessen
- Deiner Ausbildung und Deinem Wissen
- Deinen persönlichen Merkmalen/ Charakterzügen (Vorsicht, diese können auch Schwächen sein)
- Deinen Erfahrungen
- Deinen Ressourcen
- In Deinen sozialen Netzwerken

# Die Analyse Deiner Stärken



**Stärken (Kernqualitäten) sind also alle Faktoren, die von Dir gezielt und nachhaltig eingesetzt werden können.**

- Nimm Dir jetzt 15–30 Minuten Zeit, um Deine Stärken aufzuschreiben. Schau Dir Deine Erfolge aus der Vergangenheit an und bring diese in Verbindung mit einer Stärke.
- Du kannst die folgende Seite mit dem Stärken-Quadrant unter folgenden Fragestellungen ausfüllen:
- Worin bin ich richtig gut?
- Was sagen meine Kollegen, Freunde, Familie über meine herausragenden Qualitäten und Eigenschaften?
- Wodurch genau unterscheide ich mich von anderen?

- \* • TIPP: Beschränke Dich nicht auf Qualitäten, die Du in Deinem derzeitigen Job häufig nutzt. Schreibe ALLE Qualitäten auf, vor allem auch die, die Dir aus Deiner Vergangenheit in Erinnerung sind bzw. im Prozess kommen werden.
- TIPP: Achte speziell auf die Qualitäten, Eigenschaften und Fähigkeiten, die andere in Deinem Umfeld speziell nicht haben und die Dich von Kollegen, Freunden und Familie unterscheiden. Hebe diese Qualitäten deutlich hervor.
- TIPP: Nimm Dir diese Liste und bespreche sie mit Freunden und Kollegen. Wähle hierfür Personen, die konstruktiv denken und in deren Nähe Du Dich wohl fühlst.

# Die Analyse Deiner Stärken

---

**Meine Stärken (Strengths):**



Persönlichkeitsanalyse:  
*Welche Stärken habe ich?*

# Die Analyse Deiner Schwächen



## Schwächen – wo kannst Du Dich verbessern? (1|2)

- Schwächen sind nichts, wofür wir uns schämen müssten oder bestraft werden sollten. Jeder Mensch hat Schwächen – wirklich jeder! Schwächen sind Gebiete, in denen wir (noch) nicht genug Wissen, Erfahrung oder Selbstvertrauen gewinnen konnten oder noch keine andere Lösung für eine Herausforderung oder Frage gefunden haben.
- Natürlich ist jeder Mensch (und jede Firma) in bestimmten Dingen „besser“ als andere. Wer nicht gut darin ist, Dinge und Projekte zu organisieren, sollte nicht unbedingt die Organisation eines Unternehmens auf sich nehmen. Ein schüchterner Mensch sollte nicht den Job der Kalt-Akquise bekommen. Und jemand, dessen Schwachpunkt das Delegieren ist, wird die meiste Arbeit alleine machen müssen.
- Um jedoch die eigenen Ziele zu erreichen, müssen im Vorfeld mögliche Barrieren erkannt und einkalkuliert werden. Diese Hindernisse werden in den meisten Fällen durch unsere eigenen persönlichen Schwächen verursacht und verstärkt.

### \* Schwächen sind Faktoren, die als Hindernis zwischen Dir und Deinem Ziel stehen.

- Ist das Organisieren beispielsweise eine Schwäche von Dir, kann es sein, das Du dadurch an der Durchführung eines bestimmten Projektes gehindert wirst oder dieses hinauszögerst.
- Besteht Deine Schwäche darin, Kontakt zu Fremden aufzunehmen, kann dies der Grund dafür sein, weshalb Du einen bestimmten Kunden nicht anrufen magst, um einen Termin zu vereinbaren.
- Ist Deine Schwäche die Scheu vor einem Konflikt mit anderen, kann dies der Grund dafür sein, weshalb Du als Führungskraft vieles lieber selber machst, anstatt diese Aufgaben konsequent an Deine Mitarbeiter zu delegieren.

# Die Analyse Deiner Schwächen



## Schwächen – wo kannst Du Dich verbessern? (2|2)

- Es gibt 4 Möglichkeiten für Dich, mit Deinen Schwächen umzugehen:

1. Du arbeitest daran und löst es selber (die eigene Schwäche im Organisieren kann durch einen Kurs in Effizienz oder durch das Absolvieren einer Ausbildung im Projektmanagement verbessert werden)
2. Du delegierst die Aufgabe (z.B. die Organisation eines Projektes an den Kollegen weitergeben, der gut im Projektmanagement ist)
3. Du umgehst das Thema (jeden Mitarbeiter eigenverantwortlich arbeiten lassen und nur auf Ziele und Ergebnisse hinarbeiten)
4. Du ignorierst das Thema (und arbeitest als Folge dessen chaotisch)

### \* Schwächen sind Faktoren, die als Hindernis zwischen Dir und Deinem Ziel stehen.

- Ist das Organisieren beispielsweise eine Schwäche von Dir, kann es sein, das Du dadurch an der Durchführung eines bestimmten Projektes gehindert wirst oder dieses hinauszögerst.
- Besteht Deine Schwäche darin, Kontakt zu Fremden aufzunehmen, kann dies der Grund dafür sein, weshalb Du einen bestimmten Kunden nicht anrufen magst, um einen Termin zu vereinbaren.
- Ist Deine Schwäche die Scheu vor einem Konflikt mit anderen, kann dies der Grund dafür sein, weshalb Du als Führungskraft vieles lieber selber machst, anstatt diese Aufgaben konsequent an Deine Mitarbeiter zu delegieren.



# Die Analyse Deiner Schwächen



**Schwächen sind also alle Faktoren, die als Hindernis zwischen Dir und Deinem Ziel stehen**

- Denke beim Ausfüllen des Schwächen-Formulars an folgende Aspekte:
  - Welche Fehler unterlaufen mir immer wieder und welche Ursachen hat das?
  - Was kann ich nicht gut und wofür beneide ich andere Menschen?
  - Was kritisieren Kollegen/Freunde/Familie an mir?
  - Wodurch gerate ich immer wieder in Schwierigkeiten?
  - Was hindert mich daran, meine Projekte erfolgreich abzuschließen?
  - Durch welche meiner Charaktereigenschaften und Merkmale erreiche ich nicht meine Ziele?
- ✳️ • TIPP: Sei ehrlich mit Dir! Es lohnt sich – versprochen!
- TIPP: Nimm Deine Schwächen als Qualitäten, die lediglich nicht in „Balance“ sind. Schau, ob Du eine Stärke hinter Deiner Schwäche sehen kannst, und beschreibe sie als Stärke – z.B. Ungeduld – Entscheidungsfreude oder chaotisch – kreativ ...
- TIPP: Konzentriere Dich auf relevante Schwächen. Suche nach Dingen, die tatsächlich für das Verfehlen eines Zieles ursächlich waren.
- TIPP: Nimm Dir diese Liste und bespreche sie mit Freunden und Kollegen. Wähle hierfür Personen, die konstruktiv denken und in deren Nähe Du Dich wohl fühlst.

# Die Analyse Deiner Schwächen

---

**Meine Schwächen (Weaknesses):**



Persönlichkeitsanalyse:  
*Welche Schwächen habe ich?*

# Die Analyse Deiner Chancen

## Chancen – Welche Chancen bieten sich Dir? (1|2)

- Nach der Logik der klassischen SWOT-Analyse sind Stärken und Schwächen „interne“ Faktoren (Faktoren, die Du beeinflussen kannst).
- Chancen und Risiken sind hingegen externe Faktoren, die sich (zumindest zunächst) Deinem Einfluss entziehen.
- Den Begriff „Extern“ soll hier näher betrachtet werden. Als externe Faktoren werden all jene bezeichnet, die außerhalb der Kontrolle und dem Einfluss von uns liegen, wie zum Beispiel das „Wetter“. Dazu gehören auch ganz konkret Entwicklungen in den „Märkten“, in unserem sozialen Umfeld und an unserem Arbeitsplatz selber.
- Denn nichts ist bekanntlich beständiger als der Wandel!
- In diesem Teil der SWOT-Analyse geht es darum, mit einem Blick über 3 bis 5 Jahre (wenn für Dich sinnvoll, auch gerne „kürzer“ oder „weiter“) in die Zukunft zu schauen und der Frage nachzugehen: „Welche Chancen und Risiken ergeben sich für mich aus möglichen Veränderungen in meinem Umfeld in der Zukunft?“ Richte Deine Aufmerksamkeit hier ebenso auf Deine „professionelle“ Welt als auch auf Deine „private“ Umgebung.



- TIPP: Träume! Wer keinen Mut zum Träumen hat, dem fehlt am Ende auch die Kraft zum Kämpfen!
- TIPP: Verhalte Dich wie ein „Trendforscher“! Wende kreative Techniken wie Brainstorming, Mind Mapping und die „Szenario Technik“ an.
- TIPP: Visualisiere Deine Ideen und Vorstellungen auf „Papier“. Denke schriftlich!



# Die Analyse Deiner Chancen

## Chancen – Welche Chancen bieten sich Dir? (2|2)

- Wenn Du in Deiner aktuellen Situation Deine persönlichen Stärken noch nicht zu 100% einsetzen kannst, dann bleiben Deine Potenziale zwangsläufig ungenutzt. Verfügst Du beispielsweise über das Talent, Menschen zu motivieren, Du es aber in Deiner jetzigen Rolle nicht nutzen kannst, dann vergeudest Du die Chance, dieses Talent zu entwickeln.
- Und auch in Deinen Schwächen können Chancen liegen. Liegt eine Schwäche bspw. in Deiner Kommunikation mit anderen Menschen, doch Du verfügst über sehr gutes Fachwissen, dann liegt für Dich vielleicht eine Chance darin, dieses Wissen mit anderen gezielt zu teilen und so Deine Beziehungen zu verbessern.
- Schau Dir Dein Umfeld also genau an und analysiere es:
  - Welche Trends bestehen in Deinem Umfeld / Markt?
  - Welche groben Entwicklungslinien zeichnen sich bereits heute ab?
  - Welche Chancen bieten Dir die aktuellen Krisen in der Welt?
  - Was erwartet der Markt in Zukunft von Dir?
  - Wovon träumen Deine Kunden und was würde ihnen das Leben leichter machen?
  - Wie ist die Situation in Deiner Abteilung/Firma, und wo könntest Du wie zu einer Verbesserung beitragen?
  - Was geht in Deinem Fachgebiet vor, wo könntest Du Dich besser positionieren?
  - Wie sähe Dein „Dream Team“ für das kommende Change-Projekt aus?
  - ...



- TIPP: Träume! Wer keinen Mut zum Träumen hat, dem fehlt am Ende auch die Kraft zum Kämpfen!
- TIPP: Verhalte Dich wie ein „Trendforscher“! Wende kreative Techniken wie Brainstorming, Mind Mapping und die „Szenario Technik“ an.
- TIPP: Visualisiere Deine Ideen und Vorstellungen auf „Papier“. Denke schriftlich!



# Die Analyse Deiner Chancen

---

**Meine Chancen (Opportunities):**



Umfeldanalyse:  
*Welche Chancen bieten sich mir?*

# Die Analyse Deiner Risiken

---

## Risiken – Welche Hindernisse und Bedrohungen liegen vor Dir?

- „Risiken“ sind Ereignisse, äußere Einflüsse, die Dich daran hindern, Deine Ziele zu realisieren. Du kannst „Risiken“ nicht direkt „kontrollieren“ oder „im Griff“ bekommen – denn dann sind es keine „Risiken“! Doch Du kannst Dich auf sie vorbereiten und darin liegt das ganze Geheimnis: In der Vorbereitung!
- Die Kernfrage lautet: Was in dieser Welt kann mich hindern / abhalten, meine Ziele zu erreichen?
- Nimm die Fragen zum Erkunden Deiner „Chancen“ und stelle sie Dir erneut mit Blick auf mögliche „Risiken“, die sich aus ihnen ergeben können. Du kannst hier getrost ein sogenanntes „Worst Case Szenario“ entwickeln. Ganz im Sinne von „Murphies Law“: Alles was schiefgehen kann, geht auch schief – früher oder später.“



# Die Analyse Deiner Risiken

---

**Meine Risiken (Threats):**

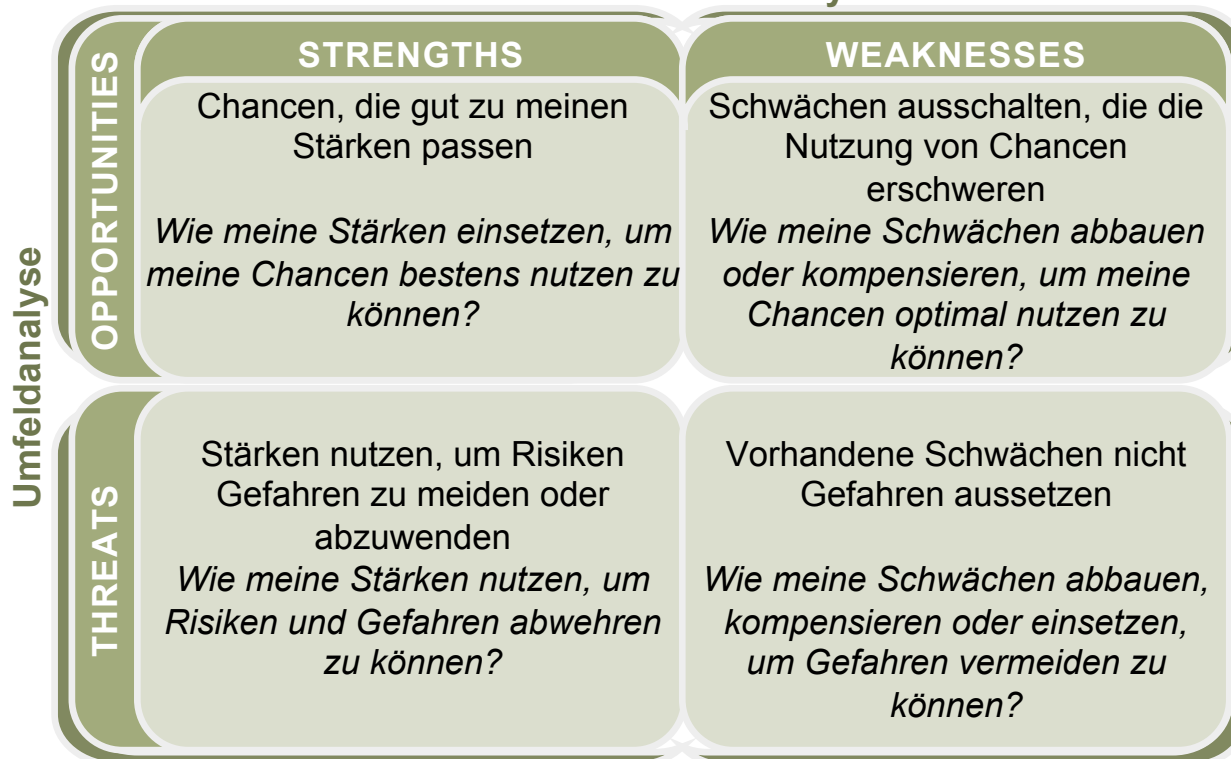


Umfeldanalyse:  
*Welche Risiken und Gefahren  
kommen auf mich zu?*

## Die Feinabstimmung und das „Verheiraten“

- Die Matrix wird jetzt als Grundlage für weitergehender Analysen und / oder der Maßnahmenplanung sein für Deinen Weg in Deinen „Blauen Ozean“! Die wirkungsvolle Kombination der Erkenntnisse aus den einzelnen Quadranten, auch „verheiraten“ genannt, ist dabei der Schlüssel zum Erfolg.

### Persönlichkeitsanalyse



- \* **Bevor Du den nächsten wichtigen Schritt in Deiner SWOT-Analyse machst, schau Dir bitte noch mal Deine Aufzeichnungen an:**


- Hast Du genügend Stärken gefunden und aufgeschrieben, die für Dich und Deine Ziele wichtig sind?
- Hast Du alle Schwächen notiert, die Dich vom Erreichen Deiner Ziele abhalten könnten?
- Hast Du mindestens 3 erfolgreiche Projekte aus der Vergangenheit analysiert, und dabei Deine Erfolgskriterien identifiziert?
- Hast Du mindestens 3 nicht-erfolgreiche Projekt aus der Vergangenheit analysiert und die Schwachpunkte identifiziert?
- Hast Du diese SWOT-Analyse und alle von Dir analysierten Punkte mit guten Freunden/Familie/Kollegen/Vorgesetzten besprochen?
- Diese Liste konfrontiert Dich natürlich sehr mit schönen und weniger schönen Aspekten; doch nur nach einer gründlichen persönlichen Analyse Deiner Stärken und Schwächen wirst Du in der Lage sein, Deinen „Blauen Ozean“ zu bestimmen und erreichen zu können.



# Die Feinabstimmung und das „Verheiraten“

---

Meine Gedanken und Antworten:



**STRENGTHS**

Chancen, die gut zu meinen Stärken passen


*Wie meine Stärken einsetzen, um meine Chancen bestens nutzen zu können?*

**OPPORTUNITIES**

## Die Feinabstimmung und das „Verheiraten“

---

Meine Gedanken und Antworten:



**WEAKNESSES**

Schwächen ausschalten, die die Nutzung von Chancen erschweren


*Wie meine Schwächen abbauen oder kompensieren, um meine Chancen optimal nutzen zu können?*

**OPPORTUNITIES**

# Die Feinabstimmung und das „Verheiraten“

---

Meine Gedanken und Antworten:



**THREATS**

**STRENGTHS**


Stärken nutzen, um Risiken  
Gefahren zu meiden oder  
abzuwenden

*Wie meine Stärken nutzen, um  
Risiken und Gefahren abwehren  
zu können?*

# Die Feinabstimmung und das „Verheiraten“

---

Meine Gedanken und Antworten:



**THREATS**

**WEAKNESSES**

Vorhandene Schwächen nicht  
Gefahren aussetzen

*Wie meine Schwächen abbauen,  
kompensieren oder einsetzen, um  
Gefahren vermeiden zu können?*

## Let's talk

Wenn Sie keinen Kontakt mit mir aufnehmen, kann ich auch nichts für Sie tun!



Haus Cumberland  
Kurfürstendamm 194  
10707 Berlin

☎ Fon + 49 30 700.15.97.44

☎ Mobil +49 177 824.18.48

✉ E-Mail: [info@schumacher4u.com](mailto:info@schumacher4u.com)

[www.schumacher4u.com](http://www.schumacher4u.com)

